

Аннотация к программе «Китайский язык для бизнеса (для продолжающих)»

Общая характеристика программы

Цель программы:

Целью программы «Китайский язык для бизнеса (для продолжающих)» является совершенствование знаний в области китайского языка, а также повышение навыками владения письменным и разговорным китайским языком в сфере международных контактов и международного бизнеса.

При разработке программы использована авторская методика.

При разработке программы использован профессиональный стандарт:

- Профессиональный стандарт № 1279 «Специалист по внешнеэкономической деятельности», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 17 июня 2019 года N 409н (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 11 июля 2019 года, регистрационный N 55208). Код: 08.039.

Профессиональные компетенции, приобретаемые слушателями в процессе освоения программы:

- Понимание специфики делового общения в Китае;
- Понимание разницы разговорного и делового стиля в китайском языке;
- Базовые грамматические конструкции делового разговорного языка;
- Основные языковые клише коммерческого письма.

Планируемые результаты обучения по программе

По итогам освоения программы слушатели должны:

Знать:

- Отличия делового и бытового общения;
- Китайскую национальную деловую практику и предпринимательские традиции;
- Этику и тактику ведения деловых переговоров;
- Специфическую бизнес-лексику, применяемую в деловой сфере;
- Базовые принципы письменного коммерческого перевода;
- Грамматический строй китайского бытового и делового предложения;
- Основные приёмы реферирования текста на китайском языке.

Уметь:

- Лингвистически обеспечивать деловые контакты;
- Работать с оригинальными справочными материалами;
- Поддержать базовую беседу в деловом стиле;
- Разбираться в документах на китайском языке;
- Различать письменный и разговорный стиль китайского языка;
- Находить информацию на китайском языке в интернете (в т.ч. китайском сегменте мировой сети);
- Создавать презентации на китайском языке.

Владеть:

- Актуальной лексикой по заявленным темам;
- Специальной лексикой дополнительных словарей уроков;
- Типовыми фразами и типичными предложениями для делового общения;
- Навыками деловой переписки с китайскими партнёрами;
- Способностью к самопрезентации на китайском языке.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации»
(Финансовый университет)
Факультет международных экономических отношений
Кафедра международного бизнеса

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО
На Ученом совете Факультета
международных экономических
отношений

Протокол от 28.08.2024 г. №48

УТВЕРЖДАЮ
Декан Факультета
международных экономических
отношений



П.С. Селезнев

2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной общеобразовательной программы
«Китайский язык для бизнеса (для продолжающих)»

Требования к уровню образования слушателей	Лица, имеющие среднее профессиональное образование; лица, получающие высшее образование; лица, имеющие высшее образование
Категории слушателей	сотрудники коммерческих и государственных организаций, желающих приобрести базовые навыки владения китайским языком
Срок обучения	трудоемкость программы 108 ак.ч., из них 50 ак.ч. – аудиторных, 12 недель.
Форма обучения ¹	Очная, с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ)
Режим занятий	2 раза в неделю по 2 ак. часа.

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп.

¹ ДОТ применяется для проведения онлайн лекций и практических занятий.

№ п/п	Название тем	Всего часов трудоемкости	В том числе				Самостоятель ная работа	Форма контроля
			Аудиторные занятия					
			Всего	из них				
				Лек ции	Пра кти- ческие			
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Тема 1. Командировка. Проживание в гостинице. Дорога.	27	12	-	12	15	Выполнение задания по пройденному материалу	
2	Тема 2. Знакомство.	27	12	-	12	15	Выполнение задания по пройденному материалу	
3	Тема 3. Переговоры. Банкет и приветственный ужин.	27	12	-	12	15	Выполнение задания по пройденному материалу	
4	Тема 4. Покупка продукции. Цена. Качество.	25	12	-	12	13	Выполнение задания по пройденному материалу	
5	Всего:	106	48	-	48	58		
6	Итоговая аттестация	2	2	-	2		Итоговая контрольная работа в виде устного опроса и письменного теста	
7	Общая трудоемкость программы:	108	50	-	50	58		

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
 высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
 (Финансовый университет)
Кафедра международного бизнеса Факультета международных экономических отношений
Календарный учебный график
дополнительной общеобразовательной программы «Китайский язык для бизнеса (для продолжающих)»

Объем программы – 108 ак. ч. (3 з.е.).

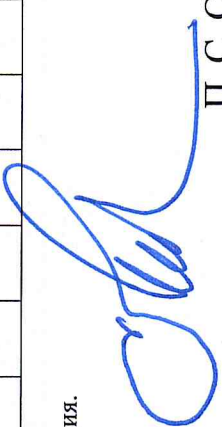
Продолжительность обучения – 12 недель (3 месяца).

Форма обучения – очная с применением дистанционных образовательных технологий

п/п /	Наименование дисциплины (модулей), тем	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя	7 неделя	8 неделя	9 неделя	10 неделя	11 неделя	12 неделя	КР	СР	ИА	Итого
	Тема 1. Командировка. Проживание в гостинице. Дорога.	4	4	4										12	15		27
	Тема 2. Знакомство.				4	4	4							12	15		27

	3. Тема Переговоры. Банкет и приветственный ужин.										4	4	4					12	15	27
	4. Тема Покупка продукции. Цена. Качество.										4	4	4					12	13	25
	Итоговая аттестация																		2	2
	<i>ВСЕГО:</i>										4	4	4	4	4	4	4	48	58	108

Условные обозначения: КР – контактная работа; СР – самостоятельная работа; ИА – итоговая аттестация.



Декан Факультета международных экономических отношений _____ П. С. Селезнев